

PRESSE-MITTEILUNG

Alles aus einer Hand für die erfolgreiche Vermarktung Ihrer Produkte Ewopharma lanciert das neue Erscheinungsbild

Schaffhausen, 12.04.19 – Anlässlich des 60-jährigen Firmenjubiläums im 2019 gibt sich Ewopharma ein neues Erscheinungsbild. Die Anpassungen sind eine behutsame, zeitgemässe Weiterentwicklung – eine Evolution, keine Revolution.

Das neue Corporate Design reflektiert Ewopharma als expandierender und vertrauensvoller Partner, wenn es um medizinisches Marketing und Consumer Health Brand Management in Zentral-Osteuropa und der Schweiz geht – vom Marktzugang bis hin zur vollständigen Kommerzialisierung der Produkte. Unsere Erfahrung, unsere flexiblen Strukturen und unsere Kundeneinstellung bilden die Basis für eine langjährige Zusammenarbeit von der alle Parteien profitieren. Mit unseren Aktivitäten öffnen wir für unsere Kunden neue Märkte und helfen Patienten ihre Gesundheit zu verbessern - sei dies mit verschreibungspflichtigen Medikamenten oder rezeptfreien Consumer Health Produkten.

Von Anfang an richtete Ewopharma den Fokus auf die zentral-osteuropäischen Märkte und baut Brücken für neue Partner. Seit 1959 hat sich in der Region einiges verändert – ökonomisch wie auch politisch. Ewopharma ist es in dieser Zeit gelungen, ein fundiertes Marktverständnis zu erlangen und genießt eine ausgezeichnete Reputation.

Unser neues Logo

Warum formen sich Tropfen zu einer Kugel? Warum sind Planeten rund? Die Natur strebt nach der perfekten Form und das ist der Kreis. Ewopharma strebt ebenfalls nach Perfektion. Somit setzen wir **ewo**pharma ins Zentrum eines Kreises. Auch weil der Kreis Bestandteil des langjährigen Logos war. So nehmen wir auch ein Stück unseres Erbes als Wiedererkennung mit in die Zukunft. Der Kreis steht auch als Symbol der Zeit und des Wandels. Das Logo mit dem Zusatz "since 1959" widerspiegelt unsere lange Tradition, unser erfolgreiches Bestehen am Markt sowie unsere Kompetenz.

Mit dem Schweizer Kreuz vermitteln wir Swissness. Wie die Schweiz vereinen wir Stabilität durch unsere 60-jährige Geschichte mit Flexibilität durch moderne, agile Ansätze sowie effiziente Entscheidungswege. Die Farbe Petrol ist eine ausgesprochen elegante und tiefgründige Farbe, die zum Nachdenken anregt. Sie wirkt aber auch freundlich, natürlich, ungekünstelt und sicher.

Unsere neue Webseite

Unsere neue Webseite unterstreicht unsere Mission als innovativer Partner für die Vermarktung von Pharma- und Consumer Health Produkten in der Schweiz und Zentral-Osteuropa. Es war unser Ziel, mit der neuen Webseite eine umfassende Informationsplattform für unsere Partner und Kunden zu schaffen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch auf www.ewopharma.com.

Ewopharma AG
Vordergasse 43
8200 Schaffhausen
Switzerland

T +41 52 633 09 99
info@ewopharma.com
www.ewopharma.com



Seite 2 von 2

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Ewopharma AG

Anita Mattle

Director Marketing and Consumer Health

Ewopharma Group

T: +41 52 633 09 99

E-Mail: pr@ewopharma.com

Über Ewopharma AG

Ewopharma AG, mit Hauptsitz in Schaffhausen (Schweiz), ist eine pharmazeutische Marketing-Organisation, und fokussiert seine Aktivitäten in Zentral-Osteuropa sowie der Schweiz. Mit mehr als 60 Jahren Präsenz in dieser Region verfügt Ewopharma über ein umfassendes Marktverständnis und eine privilegierte Position. Ewopharma bietet alles aus einer Hand – vom Marktzugang bis zur erfolgreichen Vermarktung von verschreibungspflichtigen Arzneimitteln wie rezeptfreien Consumer Health Produkten.