

REFERENZ

Ein vertrauenswürdiger Partner, der die Marke BioGaia wirklich versteht

Um die Reichweite für unsere probiotischen Produkte zu erweitern, sind wir vor mehr als zehn Jahren, im Jahr 2007, die Partnerschaft mit Ewopharma eingegangen. Nach erfolgreichen Markteinführungen in einigen Ländern hat sich unsere Zusammenarbeit auf Registrierung, Vertrieb, Verkauf und Vermarktung von BioGaia-Produkten in 15 Ländern der mittelosteuropäischen Märkte ausgedehnt.

Im Laufe der Jahre haben wir nicht nur von der umfangreichen Erfahrung von Ewopharma in diesen Märkten profitiert, sondern auch von der Expertise in den Bereichen Medizin- und Verbrauchermarketing. Sie bringen unseren Produkten und BioGaia als Marke echtes Verständnis entgegen, was sie zu einem unserer drei besten Partner weltweit gemacht hat.

Wir schätzen Ewopharma als einen hochprofessionellen Partner, dem wir vollkommen vertrauen können. Wir können Ewopharma ganz sicher jedem Unternehmen weiterempfehlen, das das Potenzial dieser wachsenden Märkte nutzen möchte (erzählen Sie es nur nicht unserer Konkurrenz weiter).

Als innovatives Healthcare-Unternehmen mit Sitz in Schweden ist BioGaia seit beinahe 30 Jahren weltweit führend bei probiotischen Nahrungsergänzungsmitteln. Mit unseren Produkten wollen wir das allgemeine Wohlbefinden der Konsumenten durch die Förderung eines gesunden Verdauungstraktes verbessern. Daher hat sich BioGaia das Ziel gesetzt, überall dort erhältlich zu sein, wo die Konsumenten Zugang zu Probiotika brauchen. In diesem Sinne haben wir unsere Zusammenarbeit mit Ewopharma im Jahr 2007 begonnen. Seitdem haben wir in über 100 Länder expandiert, 15 davon dank der Zusammenarbeit mit Ewopharma – einem unserer drei führenden Verkaufs- und Vertriebspartner.

Da unsere wichtigsten Produkte dazu entwickelt wurden, Koliken bei Säuglingen zu lindern, sind viele unserer Kunden besorgte Eltern mit einem kaum zu beruhigenden Baby. Der erste Kontakt mit BioGaia kommt daher oft über einen Arzt zustande, wo die Eltern Rat und Hilfe suchen. Dank der umfangreichen örtlichen Netzwerke und Verkaufsteams von Ewopharma mit medizinischen Fachkenntnissen können die Produkte von BioGaia erfolgreich an medizinische Fachkräfte in allen mittelosteuropäischen Märkten vermarktet werden. Nach diesem ersten Kontakt fühlen sich die Eltern darin bestärkt, ihrem Baby die beruhigenden Tropfen von BioGaia zu geben, und kehren so zur Marke im rezeptfreien Bereich zurück. An diesem Punkt ist das Verbrauchermarketing entscheidend für das Wachstum, da es die anfängliche Markenbeziehung aufrechterhält und im Laufe der Zeit ausbaut. Die Marketing-Experten am Ewopharma-Hauptsitz in der Schweiz und in der Region verstehen die Marke BioGaia wirklich gut. Auf diese Weise können wir die vielfältigen Möglichkeiten der Offline- und Online-Medien nutzen und so die Konsumentenbindung fördern und den Umsatz steigern. Medizin- und Verbrauchermarketing – bei manchen Partnern liegt die Expertise in nur einem dieser beiden Bereiche, aber Ewopharma ist in beidem gut, was einen Eckpfeiler für unseren Erfolg in der Region darstellt.

Für uns ist Ewopharma ein vertrauenswürdiger Partner – wir fühlen uns gut aufgehoben in dem Wissen, dass beide Seiten die gleichen Interessen haben und dementsprechend ihr Handeln aufeinander abstimmen. Darüber hinaus sparen wir mit einem einzigen Ansprechpartner mit einer so fantastischen Reichweite viel Zeit und erhalten Sicherheit. Wir schätzen ebenso die langfristige Perspektive von Ewopharma. Dank der langjährigen Erfahrung in der Region reagieren sie auf kurzfristige Schwankungen pragmatisch, ohne unruhig zu werden oder langfristige Ziele aus den Augen zu verlieren. Dieses hohe Mass an Professionalität ist der Schlüssel zu unserer Partnerschaft, denn wir können uns vertrauensvoll darauf verlassen, dass Ewopharma im Einklang mit den vereinbarten Zielen handelt.

Bei BioGaia freuen wir uns darauf, gemeinsam mit Ewopharma unsere Reichweite in der Region weiter auszubauen, und wir sind zuversichtlich, dass das Unternehmen auch zukünftig einer unserer Top-Partner bleiben wird.